



Autorité de Régulation des  
Communications Électroniques  
et des Postes

**OBSERVATOIRE DES MARCHES :**  
**1ER TRIMESTRE 2025**  
Marché de la Téléphonie Mobile au Gabon

## Table des matières

<b>1. PARC TELEPHONIE MOBILE .....</b>	<b>3</b>
1.1 <i>Parc des abonnements à la téléphonie mobile .....</i>	3
1.2 <i>Parc prépayé et post-payé.....</i>	4
1.3 <i>Taux de pénétration .....</i>	4
1.4 <i>Parc des abonnements par opérateur .....</i>	5
<b>2. TRAFIC VOIX ET SMS.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Trafic Voix .....</i>	6
Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic .....	6
2.2 <i>Trafic SMS .....</i>	7
Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic .....	7
<b>3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU.....</b>	<b>8</b>
3.1 <i>Chiffres d'Affaires.....</i>	8
Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur .....	8
Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile .....	8
3.2 <i>ARPU mensuel .....</i>	9
ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile .....	9
<b>4. EMPLOIS DIRECTS.....</b>	<b>9</b>
<b>5. NOMBRE DE BTS.....</b>	<b>10</b>

## Liste des Tableaux

<b>Tableau 1</b> : Parc d'abonnés selon le mode de souscription.....	3
<b>Tableau 2</b> : Taux de pénétration mensuel (en %).....	4
<b>Tableau 3</b> : Parc d'abonnés par opérateur .....	5
<b>Tableau 4</b> : Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes) .....	6
<b>Tableau 5</b> : Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)....	7
<b>Tableau 6</b> : Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA).....	8
<b>Tableau 7</b> : ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA) .....	9
<b>Tableau 8</b> : Emplois directs par opérateur.....	9
<b>Tableau 9</b> : Nombre mensuel de BTS par opérateur .....	10

## Liste des Figures

<b>Figure 1</b> : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés .....	3
<b>Figure 2</b> : Évolution du Parc selon le mode de souscription .....	4
<b>Figure 3</b> : Évolution mensuelle du taux de pénétration.....	4
<b>Figure 4</b> : Répartition du parc d'abonnés par opérateur .....	5
<b>Figure 5</b> : Évolution du Parc d'abonnés par opérateur .....	5
<b>Figure 6</b> : Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes).....	6
<b>Figure 7</b> : Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS) .....	7
<b>Figure 8</b> : Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA).....	8
<b>Figure 9</b> : Part de marché par opérateur (en %) .....	9

# 1. PARC TELEPHONIE MOBILE

## 1.1 Parc des abonnements à la téléphonie mobile

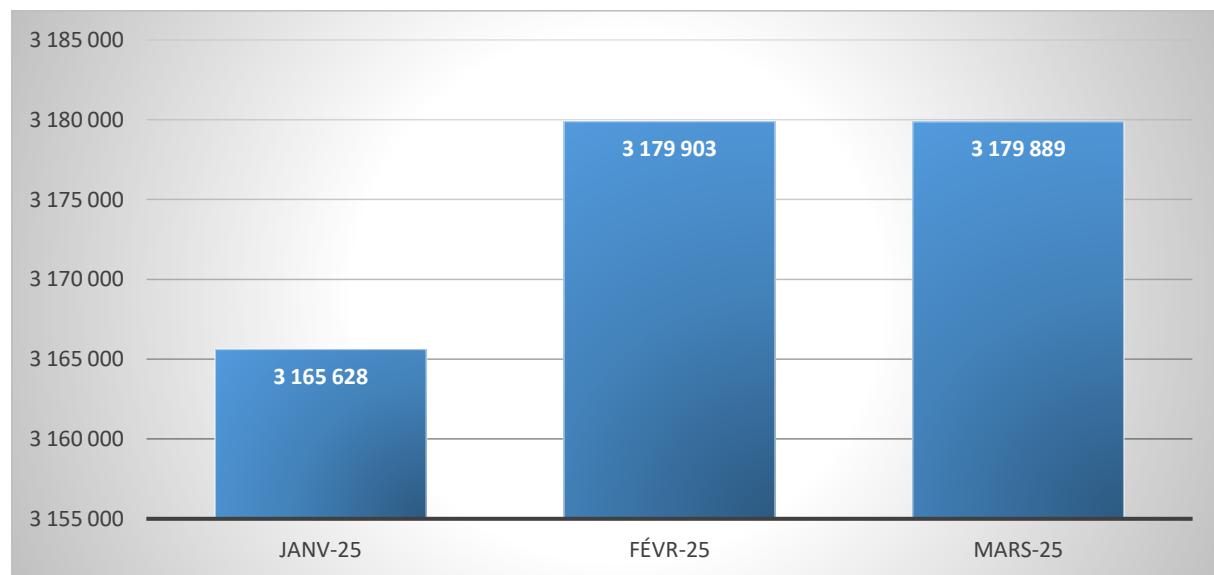
A la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2025, les utilisateurs des services mobiles totalisent un parc total déclaré<sup>1</sup> par les opérateurs de **3 179 889** abonnements, soit une baisse de **0,87%** par rapport au trimestre précédent. Ce qui correspond à une diminution de **2 360** abonnements (Cf. tableau 1 ci-dessous).

Tableau 1 : Parc d'abonnés selon le mode de souscription

Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Part de marchés en %	Évolution T/T-1
Parc prépayé	3 110 649	3 124 740	3 124 323	98,25%	-0,94%
Parc postpayé	54 979	55 163	55 566	1,75%	3,06%
<b>Parc total déclaré</b>	<b>3 165 628</b>	<b>3 179 903</b>	<b>3 179 889</b>	<b>100,00%</b>	<b>-0,87%</b>
Taux de progression	-0,52%	0,45%	0,00%		

L'évolution mensuelle du parc total déclaré des abonnés entre janvier et mars 2025, est représentée sur la figure 1 ci-après.

Figure 1 : Évolution mensuelle du parc d'abonnés mobiles déclarés



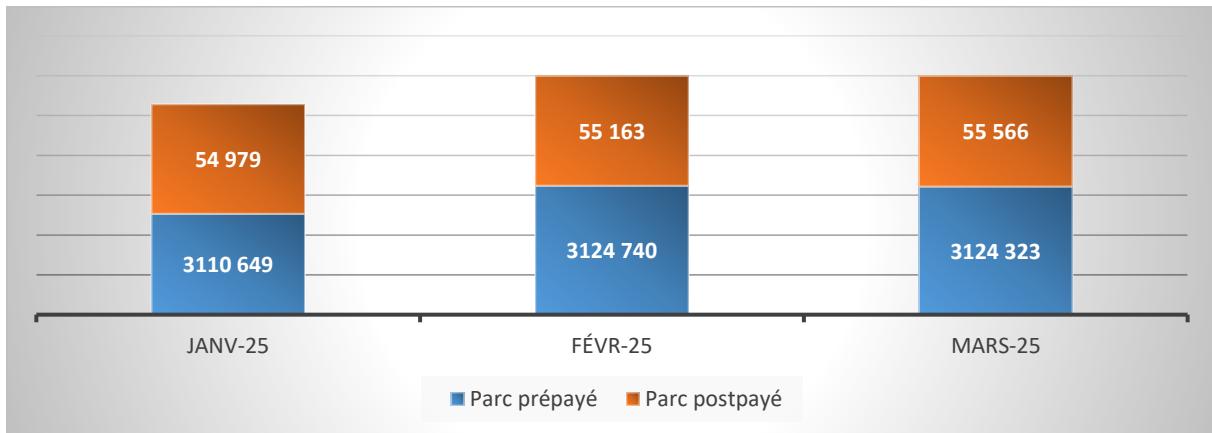
Comparativement au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le parc de lignes mobiles a connu une légère baisse de **0,05%**, passant ainsi de **3 179 909** à **3 179 889** lignes mobiles.

<sup>1</sup> Il s'agit ici du parc des SIM actives déclarées par les opérateurs. Ce parc inclut les multiples cartes SIM des utilisateurs.

## 1.2 Parc prépayé et post-payé

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, le segment mobile a enregistré un parc total déclaré par les opérateurs de **3 179 889** abonnements composé à **98,35%** de lignes prépayées et à **1,65%** de lignes post-payées (cf. figure 2 ci-après).

Figure 2 : Évolution du Parc selon le mode de souscription



## 1.3 Taux de pénétration<sup>2</sup>

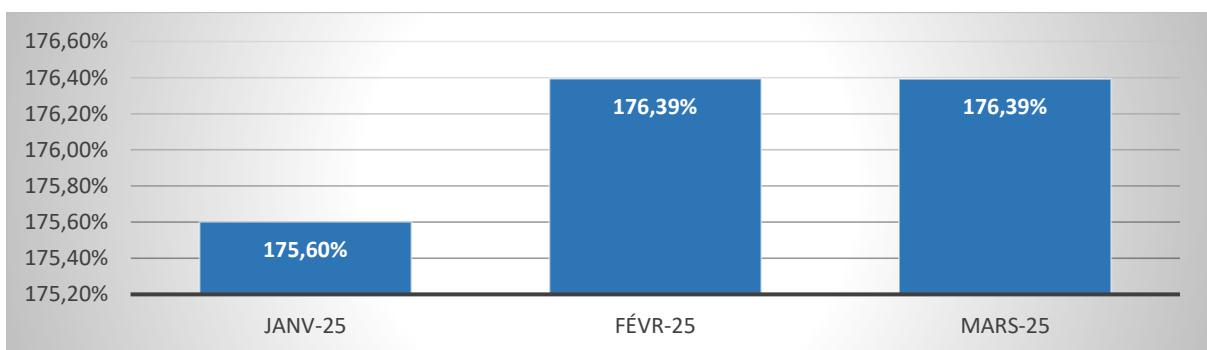
Le taux de pénétration mensuel a légèrement baissé au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 de l'ordre de **0,07%** comparativement au trimestre précédent, s'établissant ainsi à **176,39%** (Cf. tableau 2 ci-après).

Tableau 2 : Taux de pénétration mensuel (en %)

Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25
Parc total déclaré	3 165 628	3 179 903	3 179 889
Taux de pénétration	<b>175,60%</b>	<b>176,39%</b>	<b>176,39%</b>

La figure 3 ci-dessous illustre cette évolution du taux de pénétration.

Figure 3 : Évolution mensuelle du taux de pénétration



<sup>2</sup> Les taux de pénétration sont calculés sur la base d'une population de 1 802 728 habitants conformément à la Décision n° 291/CC du 26 novembre 2014 de la Cour Constitutionnelle, relative à la requête du Premier Ministre aux fins d'homologation des résultats du Recensement général de la Population et des logements 2013.

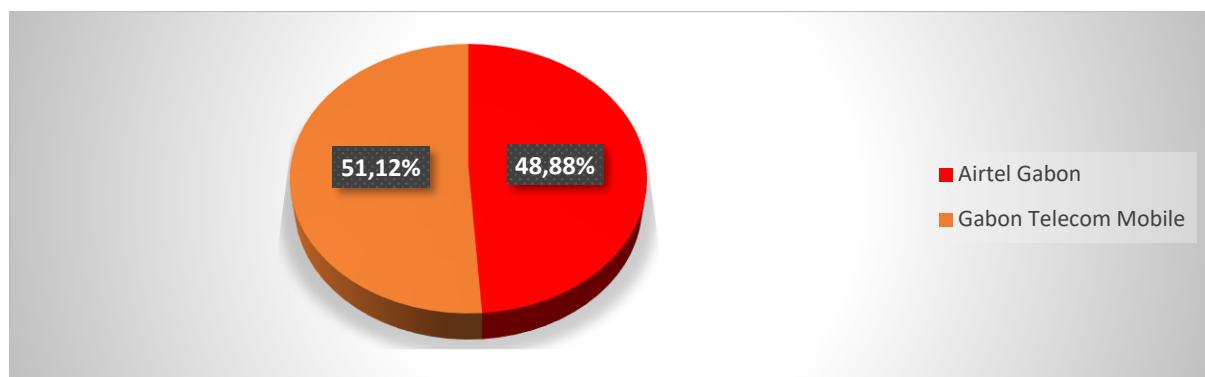
## 1.4 Parc des abonnements par opérateur

Au terme du 1<sup>er</sup> trimestre 2025, sur les **3 179 889** abonnés, **48,88%** sont chez l'opérateur Airtel Gabon et **51,12%** chez l'opérateur Moov Africa Gabon Télécom (Cf. tableau 3 et figure 4).

**Tableau 3:** Parc d'abonnés par opérateur

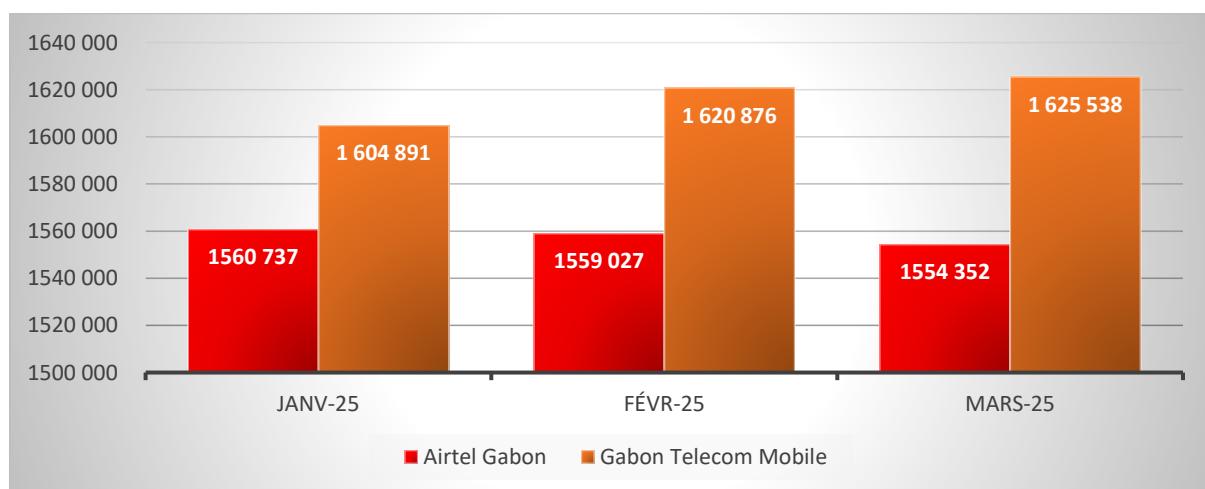
Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Part de marchés en %
Airtel Gabon	1 560 737	1 559 027	1 554 352	48,88%
Gabon Telecom Mobile	1 604 891	1 620 876	1 625 538	51,12%
<b>Total</b>	<b>3 165 628</b>	<b>3 179 903</b>	<b>3 179 889</b>	<b>100,00%</b>

**Figure 4:** Répartition du parc d'abonnés par opérateur



Sur chaque mois du trimestre considéré ici, le nombre d'abonnés de Moov Africa/Gabon Télécom reste supérieur à celui d'Airtel Gabon (Cf. figure 5 ci-dessous).

**Figure 5:** Évolution du Parc d'abonnés par opérateur



## 2. TRAFIC VOIX ET SMS

### 2.1 Trafic Voix

#### Volume de trafic voix du mobile et répartition par nature de trafic

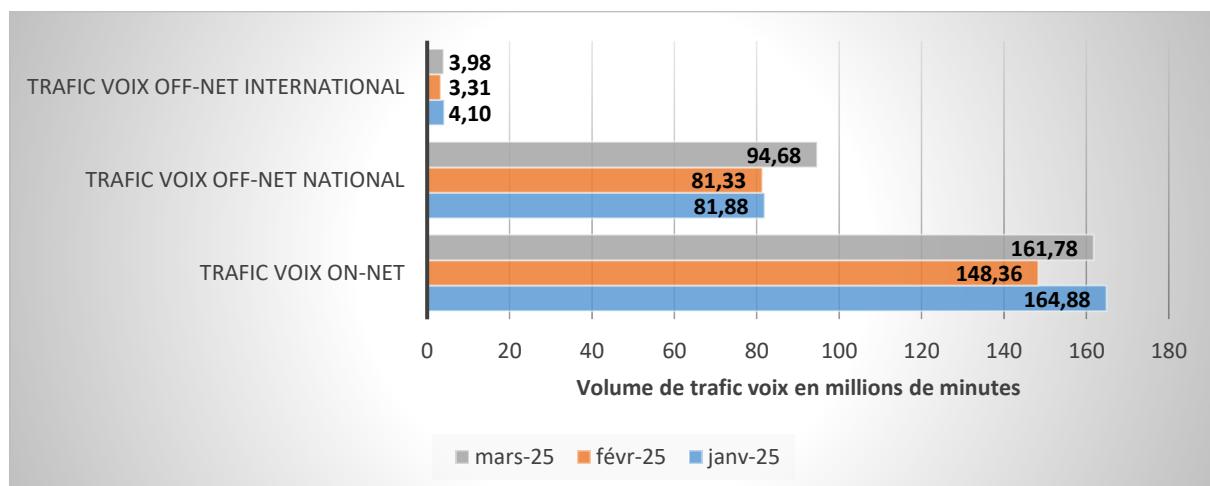
Le volume du trafic voix global a connu, au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, une baisse de **11,69%** comparativement au trimestre précédent. Ce trafic demeure largement dominé par le trafic On-net qui représente **63,82%** du cumul du nombre de minutes consommées pour les appels. Le trafic Off-net National suit avec **34,65%** et, en dernière position, le trafic échangé avec l'international qui représente **1,53%** du trafic global.

Tableau 4: Volume de la téléphonie mobile par type de trafic (en millions de minutes)

Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Cumul	Variations T/T-1
Trafic Voix On-Net	164,88	148,36	161,78	475,01	-16,23%
Trafic Voix Off-Net National	81,88	81,33	94,68	257,89	-2,23%
Trafic Voix Off-Net International	4,10	3,31	3,98	11,39	-5,34%
<b>Trafic Voix total</b>	<b>250,86</b>	<b>233,00</b>	<b>260,44</b>	<b>744,29</b>	<b>-11,69%</b>

La figure 6 ci-après illustre cette évolution du nombre de minutes, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 6: Trafic de la téléphonie mobile par destination d'appel (en millions de minutes)



D'un point de vue annuel, de mars 2024 à mars 2025, le trafic voix global a connu une baisse de **3,38%** comparativement à la même période de l'année précédente.

## 2.2 Trafic SMS

### Volume de trafic SMS et répartition par type de trafic

Le volume du nombre de SMS global connaît une baisse de **19,11%** comparativement à celui réalisé au trimestre précédent. En termes de répartition, les SMS émis sont largement dominés par le trafic On Net (Cf. tableau 5 ci-dessous).

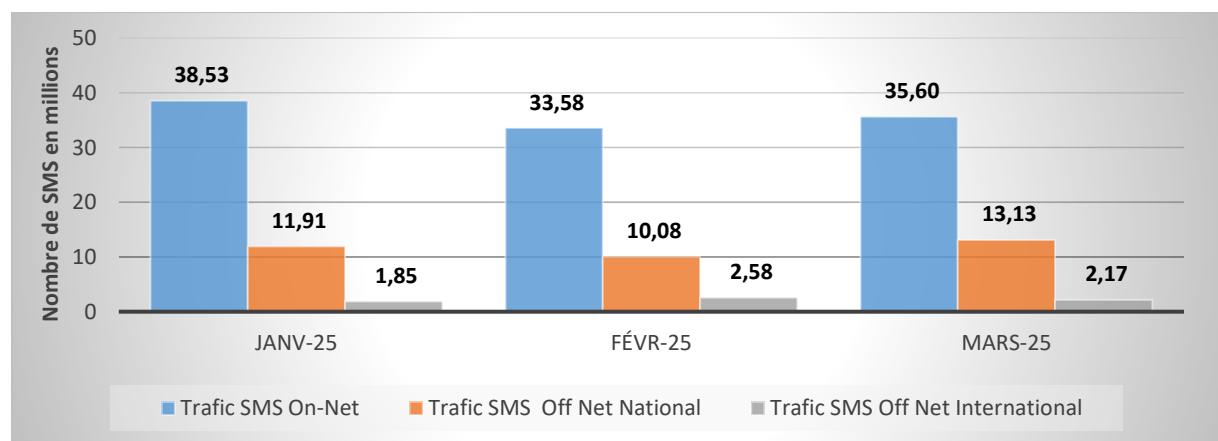
En effet, le trafic SMS On-Net représente **72,08%** de l'ensemble des SMS émis. Les SMS sortant vers les réseaux nationaux suivent avec **23,50%**, et en dernière position, ceux venant, ou à destination de l'international qui représentent **4,42%**.

Tableau 5: Nombre de messages émis par mois et par type de trafic (en millions de SMS)

Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	Cumul trimestriel	Variations T/T-1
Trafic SMS On-Net	38,53	33,58	35,60	107,71	-23,82%
Trafic SMS Off Net National	11,91	10,08	13,13	35,12	-0,31%
Trafic SMS Off Net International	1,85	2,58	2,17	6,60	-18,69%
<b>Trafic SMS total</b>	<b>52,29</b>	<b>46,24</b>	<b>50,90</b>	<b>149,43</b>	<b>-19,11%</b>

La figure 7 ci-après illustre cette évolution du nombre de SMS, nettement dominée par le trafic On-net.

Figure 7: Évolution du nombre de messages émis par type de trafic (millions de SMS)



D'un point de vue annuel, entre mars 2024 et mars 2025, le trafic SMS global a connu une baisse de **10,39%** comparativement à l'année précédente.

### 3. CHIFFRES D'AFFAIRES ET ARPU<sup>3</sup>

#### 3.1 Chiffres d'Affaires

##### Chiffre d'Affaires Global et répartition par opérateur

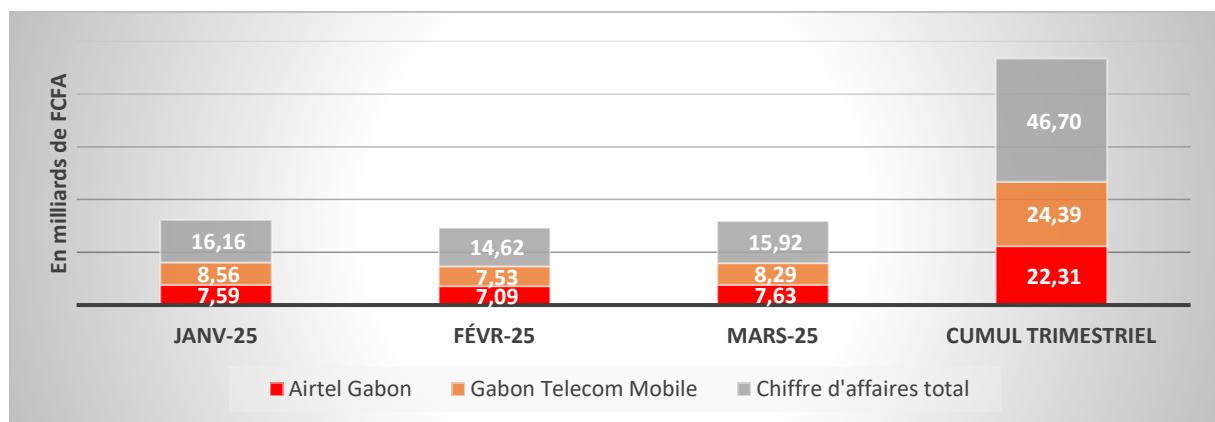
Au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le chiffre d'affaires du segment mobile du marché des télécommunications s'est établi à **46,70 milliards de FCFA** (Cf. tableau 6 ci-dessous). Il a connu une baisse de **6,55%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

Tableau 6: Chiffres d'affaires mensuels par opérateur (en milliards de FCFA)

Opérateur	janv-25	févr-25	mars-25	Cumul trimestriel
Airtel Gabon	7,59	7,09	7,63	22,31
Gabon Telecom Mobile	8,56	7,53	8,29	24,39
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>16,16</b>	<b>14,62</b>	<b>15,92</b>	<b>46,70</b>

L'évolution du chiffre d'affaires global par opérateur présente une légère avance de Moov Africa/Gabon Télécom sur Airtel Gabon (cf. figure 8 ci-après).

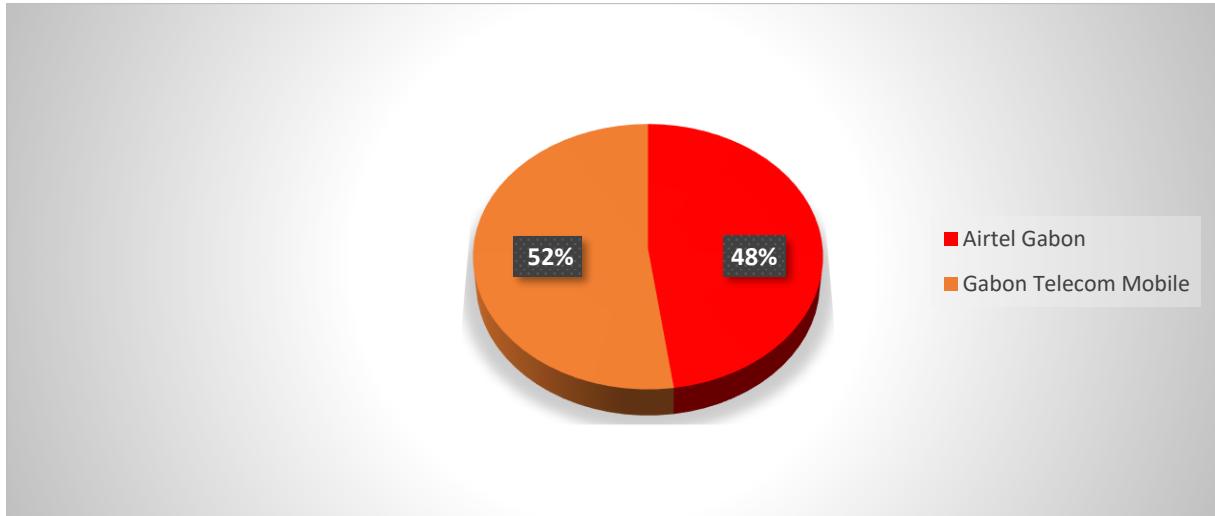
Figure 8: Évolution des chiffres d'affaires par opérateur (en milliard de FCFA)



##### Répartition du chiffre d'affaires des opérateurs de téléphonie mobile

<sup>3</sup> ARPU ou « Average Revenue Per User » est le Revenu moyen généré par chaque utilisateur d'un service.

**Figure 9:** Part de marché par opérateur (en %)



### 3.2 ARPU mensuel

#### ARPU moyen du marché gabonais de la téléphonie mobile

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, l'ARPU moyen du segment mobile est de **4 243 FCFA** pour le prépayé et de **78 207 FCFA** pour le post-payé (Cf. Tableau 7 ci-dessous). Ils connaissent respectivement une baisse de **6,4%** et une hausse de **8,9%** par rapport à celui réalisé au trimestre précédent.

**Tableau 7 :** ARPU moyen généré par utilisateur et par type d'abonnement (en FCFA)

Indicateur	janv-25	févr-25	mars-25	ARPU MOYEN
ARPU Prépayé	4 444	3 925	4 360	4 243
ARPU Postpayé	80 220	73 200	81 202	78 207

## 4. EMPLOIS DIRECTS

**Tableau 8 :** Emplois directs par opérateur

Opérateur	janv-25	févr-25	mars-25
Airtel Gabon	196	196	196
Gabon Telecom Mobile	203	203	201
<b>Total</b>	<b>399</b>	<b>399</b>	<b>397</b>

## 5. NOMBRE DE BTS

Tableau 9: Nombre mensuel de BTS par opérateur

Opérateur	janv-25	févr-25	mars-25
Airtel Gabon	612	613	613
Gabon Telecom Mobile	626	627	633
<b>Total</b>	<b>1 238</b>	<b>1 240</b>	<b>1 246</b>